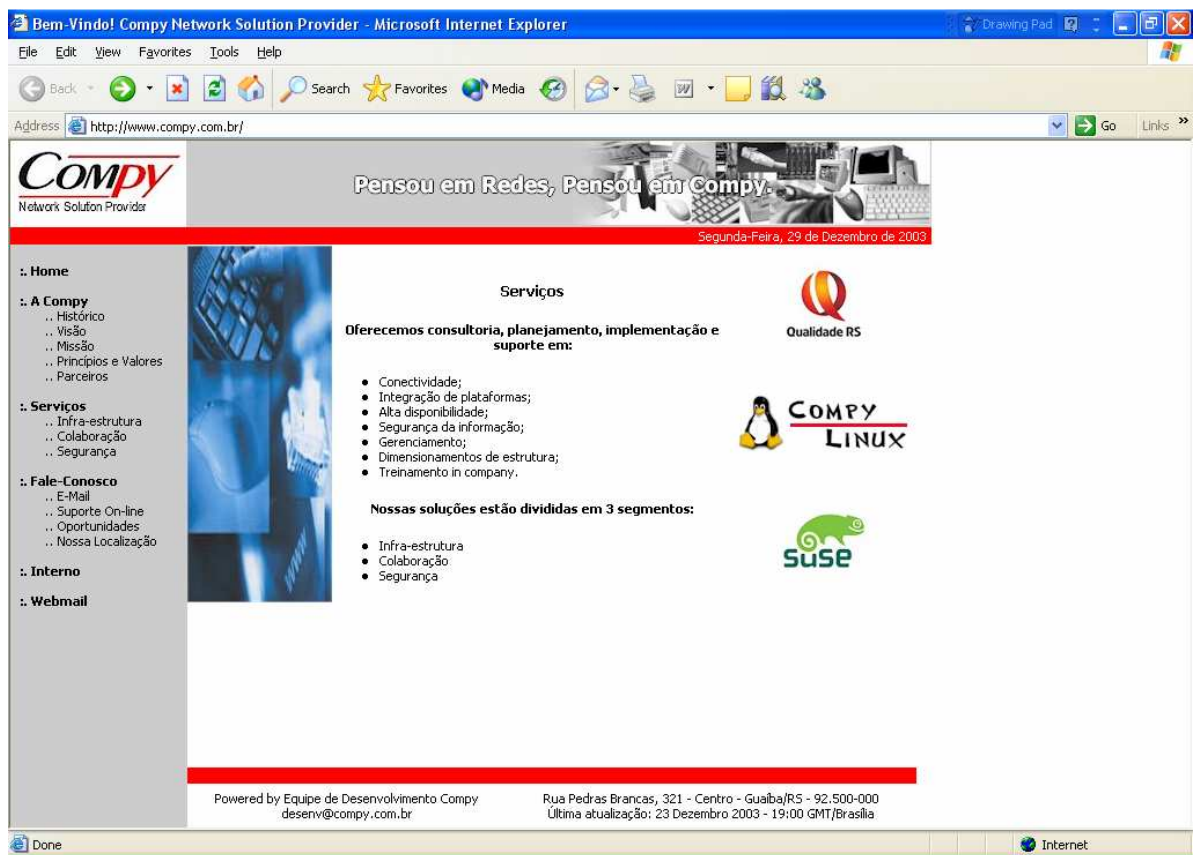


## Total Web

A Internet é uma das ferramentas de comunicação mais utilizadas no mundo. Com ela é possível várias atividades como fazer compras, pesquisas, exibir produtos, comunicar dados entre pessoas e empresas das mais diferentes raças e nacionalidades.

Este tipo de ferramenta também pode ser utilizada dentro da própria empresa (recebendo o nome de Intranet), auxiliando na comunicação interna, facilitando a divulgação de documentos, agenda corporativa, entre outros. **Um fator determinante para o sucesso desta ferramenta de comunicação é a implementação correta do servidor de páginas Web.**



Entre outras funções, um servidor dessa categoria disponibiliza documentos, imagens e conteúdo multimídia (vídeo e som) tanto na Internet como dentro da empresa. É ele que responde às solicitações de conteúdo de navegadores com por exemplo Internet Explorer (sob a forma de endereços eletrônicos ou URL's) e os remete ao usuário.

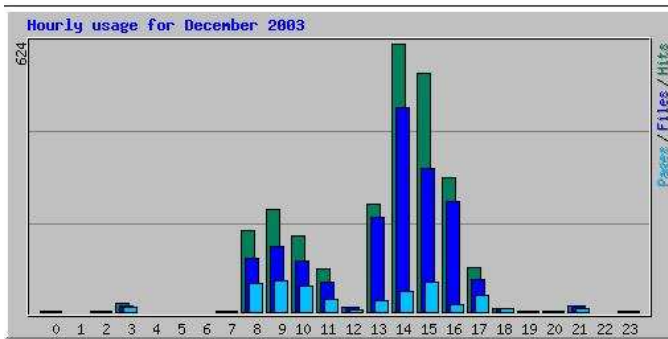
As empresas preocupam-se com sua imagem na Internet, imagem esta que pode ser comprometida não somente por má escolha no *design* de suas páginas como também pela qualidade dos serviços, tanto de acesso como do servidor que provêm este serviço.

A correta implementação de um serviço *web* é um dos fatores que determinam o sucesso do uso desta ferramenta. Uma solução com excelente desempenho, alto nível de personalização, confiabilidade, portabilidade, segurança, bem documentada e de baixo custo, são requisitos fundamentais.

As ferramentas Web disponibilizadas pela Compy são utilizadas em mais de 80% dos sites existentes no mundo. Sua popularidade deve-se principalmente ao fato de atender a estes requisitos.

Do ponto de vista do administrador, a Internet deve ser uma ferramenta que proporcione segurança, flexibilidade e agilidade aos usuários. Ele deve se preocupar com a configuração do servidor web, evitando falhas, garantindo maior rapidez nas conexões e o fornecimento de informações gerenciais de acesso sobre o serviço.

Daily Statistics for December 2003												
Day	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes						
11	2250	86.07%	1656	88.13%	344	73.66%	33	71.74%	25	75.76%	14011	65.65%
12	364	13.93%	223	11.87%	123	26.34%	13	28.26%	12	36.36%	7331	34.35%



Assim as informações do site podem ser adequadas ao perfil do usuário, conforme as necessidades e uso.

Esta poderosa ferramenta de gerenciamento é fundamental para podermos medir o impacto da informação no mercado. Sendo um sistema de feedback da informação passada por sua empresa.

### Características

- Fácil administração;
- Permite FeedBack da informação;
- Permite criar sites usando domínios virtuais;
- Permite criar sites dinâmicos e acesso a banco de dados, usando CGIs ou linguagens como PHP, DHTML, XML;
- Permite criar sites protegidos por senhas;
- Implementação de acesso seguro por chave criptografada (https);
- Implementação para páginas WAP;

### Vantagens

- Gerenciamento e Administração facilitados em interface Web;
- Gerencia-se a quantidade de acessos por página, por links, frequência de visitas;
- Gerencia-se tempo de acesso, horário de acesso, dias da semana e países de origem;
- Utilização como ferramenta de comunicação com o Público.

### Benefícios

- Alto nível de customização e confiabilidade;
- Gerenciamento Web total da ferramenta;
- Rápido e Seguro para criação de aplicações;

Pode-se determinar graficamente:

- A quantidade de hits por página
- Quais páginas são acessadas no site.
- Qual a sua frequência
- As horas que ocorrem os acessos
- Os dias que são acessados
- Qual o endereço de quem acessou
- O país de origem do acesso.

Top 30 of 43 Total Countries							
#	Hits	Files	KBytes	Country			
1	26525	65.90%	22680	70.77%	179584	71.35%	Brazil
2	11022	27.38%	6921	21.60%	66195	26.30%	Unresolved/Unknown
3	1442	3.58%	1246	3.89%	2658	1.06%	Network
4	631	1.57%	593	1.85%	1758	0.70%	US Commercial
5	194	0.48%	194	0.61%	308	0.12%	Canada
6	131	0.33%	131	0.41%	208	0.08%	Japan
7	67	0.17%	51	0.16%	460	0.18%	Netherlands
8	42	0.10%	42	0.13%	67	0.03%	United Kingdom
9	26	0.06%	26	0.08%	41	0.02%	Hong Kong
10	24	0.06%	24	0.07%	38	0.02%	US Educational
11	24	0.06%	22	0.07%	207	0.08%	Taiwan
12	20	0.05%	20	0.06%	32	0.01%	Australia
13	10	0.02%	10	0.03%	16	0.01%	United States
14	9	0.02%	8	0.02%	7	0.00%	Italy
15	8	0.02%	8	0.02%	13	0.01%	Non-Profit Organization
16	7	0.02%	7	0.02%	11	0.00%	Mexico
17	7	0.02%	7	0.02%	11	0.00%	Norway
18	6	0.01%	6	0.02%	10	0.00%	Argentina
19	6	0.01%	6	0.02%	10	0.00%	Finland
20	6	0.01%	6	0.02%	10	0.00%	Philippines
21	6	0.01%	6	0.02%	10	0.00%	Sweden
22	5	0.01%	0	0.00%	0	0.00%	Austria
23	4	0.01%	4	0.01%	6	0.00%	Estonia
24	4	0.01%	4	0.01%	6	0.00%	Singapore
25	3	0.01%	3	0.01%	5	0.00%	Czech Republic
26	2	0.00%	2	0.01%	3	0.00%	India
27	2	0.00%	2	0.01%	3	0.00%	Iceland